

Cia

## Domani apre Futurpera Oggi l' anteprima con esperti sulle tecniche agronomiche

### Il Salone Internazionale della Pera a Ferrara Fiere

È INIZIATO il conto alla rovescia per FuturPera, il Salone Internazionale della Pera che aprirà le porte domani a Ferrara Fiere. Una tre giorni dedicata alla valorizzazione della pericoltura italiana e internazionale, un momento di confronto per un comparto che sta ricominciando a crescere e a innovarsi, anche grazie alla notorietà che sta conquistando sui media e dunque agli occhi dei consumatori. La fiera sarà una tappa fondamentale del miglioramento produttivo e commerciale della filiera, presente compatta nella parte espositiva e durante i due importanti convegni del World Pear Forum, organizzati in collaborazione con CSO Italy. Se i padiglioni di Ferrara Fiere apriranno ufficialmente da domani al 18 novembre, non mancherà un' interessante anteprima tecnica, riservata agli operatori del settore, oggi alla Fondazione Navarra di Ferrara.

PER IL CILE, paese che sta introducendo la produzione dell' Abate, partecipa l' agronomo Mauricio Navarro; per il Sudafrica Christo Strydom, General Manager Wolseley Fruit Packers, un' importante azienda che esporta pere e frutta in tutto il mondo e per l' Italia Lauro Simeoni di Fruit Net System e Albano Bergami, vicepresidente Oi Pera, entrambi importanti produttori pericoli. L' inaugurazione ufficiale di Futurpera è prevista domani alle 13.

Tra gli ospiti Simona Caselli, assessore all' Agricoltura, caccia e pesca della Regione Emilia-Romagna, Stefano Calderoni, presidente della società FuturPera, Gianni Amidei, presidente Oi Pera e Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere. Non mancheranno i rappresentanti della filiera produttiva, le associazioni agricole - Cia, Coldiretti e Confagricoltura - e i main sponsor dell' evento: A&A, società leader nel brokeraggio assicurativo; Bper Banca, a capo dei uno dei maggiori gruppi bancari italiani e la Camera di Commercio di Ferrara. I visitatori - erano 8.000 nel 2015 - troveranno ad attenderli una proposta espositiva specializzata, con oltre 120 aziende dei settori strategici della pericoltura. Presenti anche le principali aggregazioni di produttori - Opera e Origine Group - e importanti realtà commerciali. Forte in questa edizione la presenza di operatori esteri, a partire dalle aziende espositrici, agli speakers che parteciperanno al World Pear Forum, fino ai buyer provenienti da potenziali paesi importatori sia europei (Germania e Spagna), sia Extra Ue (Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Bahrain, Dubai). Una presenza importante per una manifestazione che ha l' obiettivo di diventare il punto di riferimento per la pericoltura mondiale.

6 FERRARA CRONACA | Il Resto del Carlino | MERCOLEDÌ 15 NOVEMBRE 2017



**CASO CARIFE**  
Paolo Calvano (Pd): «Lavoriamo con Bonaccini per gli azzeccati»

ERANO presenti anche i consiglieri regionali Pd Ferrara, Paolo Calvano e Marcello Zapparetta, assessorato coltelli della Lepa, all' incontro dell' 11° giorno, con il presidente della Regione Bonaccini e le associazioni dei consumatori in merito alla vicenda Carife. Un incontro durante il quale è emerso il «stale» impegno di Carife - recentemente annunciato dal segretario nazionale del Pd Matteo Renzi e dal sottosegretario all'economia Pier Paolo Berra - «non piena attuazione» a partire dalla proposta legge di bilancio, «come Pd» - commenta Paolo Calvano, segretario regionale del partito - «siamo soddisfatti della disponibilità dimostrata da Bonaccini per affrontare questo secondo step dopo il primo passo» - «dedicato agli obbligati» - tasser. Lavoreremo a fianco del Presidente affinché gli impegni presi dal governo si concretizzino.

## Domani apre Futurpera Oggi l' anteprima con esperti sulle tecniche agronomiche

### Il Salone Internazionale della Pera a Ferrara Fiere

È INIZIATO il conto alla rovescia per FuturPera, il Salone Internazionale della Pera che aprirà le porte domani a Ferrara Fiere. Una tre giorni dedicata alla valorizzazione della pericoltura italiana e internazionale, un momento di confronto per un comparto che sta ricominciando a crescere e a innovarsi, anche grazie alla notorietà che sta conquistando sui media e dunque agli occhi dei consumatori. La fiera sarà una tappa fondamentale del miglioramento produttivo e commerciale della filiera, presente compatta nella parte espositiva e durante i due importanti convegni del World Pear Forum, organizzati in collaborazione con CSO Italy. Se i padiglioni di Ferrara Fiere apriranno ufficialmente da domani al 18 novembre, non mancherà un' interessante anteprima tecnica, riservata agli operatori del settore, oggi alla Fondazione Navarra di Ferrara.

PER IL CILE, paese che sta introducendo la produzione dell' Abate, partecipa l' agronomo Mauricio Navarro, per il Sudafrica Christo Strydom, General Manager Wolseley Fruit Packers, un' importante azienda che esporta pere e frutta in tutto il mondo e per l' Italia Lauro Simeoni di Fruit Net System e Albano Bergami, vicepresidente Oi Pera, entrambi importanti produttori pericoli. L' inaugurazione ufficiale di Futurpera è prevista domani alle 13. Tra gli ospiti Simona Caselli, assessore all' Agricoltura, caccia e pe-

sca della Regione Emilia-Romagna, Stefano Calderoni, presidente della società FuturPera, Gianni Amidei, presidente Oi Pera e Filippo Parisini, presidente di Ferrara Fiere. Non mancheranno i rappresentanti della filiera produttiva, le associazioni agricole - Cia, Coldiretti e Confagricoltura - e i main sponsor dell' evento: A&A, società leader nel brokeraggio assicurativo; Bper Banca, a capo dei uno dei maggiori gruppi bancari italiani e la Camera di Commercio di Ferrara. I visitatori - erano 8.000 nel 2015 - troveranno ad attenderli una proposta espositiva specializzata, con oltre 120 aziende dei settori strategici della pericoltura. Presenti anche

le principali aggregazioni di produttori - Opera e Origine Group - e importanti realtà commerciali. Il Forte in questa edizione la presenza di operatori esteri, a partire dalle aziende espositrici, agli speakers che parteciperanno al World Pear Forum, fino ai buyer provenienti da potenziali paesi importatori sia europei (Germania e Spagna), sia Extra Ue (Arabia Saudita, Kuwait, Qatar, Bahrain, Dubai). Una presenza importante per una manifestazione che ha l' obiettivo di diventare il punto di riferimento per la pericoltura mondiale.



## IL BILANCIO DEL 'RINGRAZIAMENTO'

### Boom di visitatori e turisti alla due giorni della Coldiretti

COLDIRETTI Ferrara mette in archivio con soddisfazione l'edizione 2017 delle Giornate del Ringraziamento, che si sono svolte lo scorso fine settimana. Due giornate intense, durante le quali i ferraresi e anche molti turisti - sono passati nella struttura allestita sul Latoone, dove si è tenuto il Mercato di Campagna Amica e le animazioni dedicate al prodotto del territorio rivisiti in chiave moderna e nelle uscite della Fiera del Regalo di Natale che hanno accolto i parenti e gli ospiti di Coldiretti. Davanti infatti Coldiretti celebra questa ricorrenza che segna la fine e l'inizio del nuovo anno agricolo, coinvolgendo realtà associative, del volontariato e del mondo economico in grado di rappresentare la Roma di Sant'Agostino. In occasione il frutto del territorio che hanno visitato dei buoni prodotti della filiera agricola italiana. Coldiretti merita i cittadini e tutti coloro che hanno permesso di poter realizzare l'evento.

## INIZIATIVA DELLA CAMERA DI COMMERCIO

### La responsabilità sociale a misura delle piccole imprese Al via un'attività di formazione

«LA RESPONSABILITÀ sociale all'interno delle imprese non è solo una necessità di natura etica, ma è un valore culturale. Non è sacra l'impresa, ma la persona che la gestisce». È il messaggio che la Camera di Commercio di Ferrara, attraverso il progetto regionale «L'iniziativa che ha deciso di intraprendere Ferrara - on» - Roberto Ricci, Membro responsabile del servizio di qualificazione delle imprese in Emilia Romagna - è compresa in un progetto biennale molto ampio, che coinvolge numerose attività del territorio, tra Ferrara e Ravenna. Finanziato dalla Regione con 500 mila euro. Il nostro obiettivo è quello di veicolare un messaggio positivo, tra le imprese, sul tema della responsabilità sociale, dedicato a specifiche filiere industriali. Insieme a Coldiretti, sosteniamo anche un progetto per arrivare a formare uomini e imprenditori che, al centro della loro attività, mettano la persona. Il seminario di domani vedrà come relatore Sabrina Rocca, fondatore della scuola economica di



In piedi, da sinistra, Don Francesco Viali, Andrea Migliorini, Roberto Ricci, Membro responsabile del servizio di qualificazione delle imprese in Emilia Romagna, e, da sinistra, Pasquale Villani, Caterina Ferri e Biagio Misasiardi ieri durante la conferenza stampa